

PRESSEMITTEILUNG

Gründung Landwelt GmbH – fenaco und ZG Raiffeisen lancieren neues Ladenkonzept für Haus und Garten

Karlsruhe/Bern, 2. November 2021 – Die ZG Raiffeisen und die fenaco Genossenschaft haben ein weiteres gemeinsames Unternehmen gegründet, um im Einzelhandelsmarkt zu expandieren. Unter der Marke Landwelt eröffnen sie ab 2022 im süddeutschen Raum gemeinsam fünf Pilotläden mit einem einzigartigen Sortimentsmix rund um Haus und Garten. Basis bildet das Erfolgskonzept der Schweizer LANDI Läden. Das neue Joint-Venture ergänzt in idealer Weise das bereits seit 2015 bestehende gemeinsame Unternehmen LahrLogistics zum Betrieb eines Logistikzentrums in Lahr (DE).

Die ZG Raiffeisen und die fenaco Genossenschaft wollen im Einzelhandel gemeinsam expandieren. Unter der Marke Landwelt lancieren sie im süddeutschen Raum ein neues Ladenkonzept im Bereich Haus und Garten. Es handelt sich um ein Pilotprojekt. Zunächst ist die Eröffnung von fünf Läden vorgesehen. Der Sortimentsmix ist für Deutschland einzigartig. Basis bildet das in der Schweiz erfolgreiche Konzept der LANDI Läden. Es zeichnet sich aus durch einen hohen Eigenmarkenanteil und Dauertiefpreise. Ergänzt wird das Sortiment mit lokalen Produkten. Dies betrifft insbesondere die Bereiche Food und Getränke.



50:50-Joint-Venture mit klarer Rollenteilung

Für die Umsetzung des Vorhabens haben die beiden Genossenschaften die Landwelt GmbH gegründet. Es handelt sich um ein Joint-Venture, an dem die Unternehmen zu gleichen Teilen beteiligt sind. Zuständig für Konzept, Beschaffung, Logistik und Vermarktung ist die LANDI Schweiz AG, ein Tochterunternehmen der fenaco. Die ZG Raiffeisen unterstützt die Landwelt GmbH in der Standortakquisition sowie im Personal- und Finanzwesen. Sie ist mit dem Marktumfeld in Süddeutschland bestens vertraut. Für den Betrieb vor Ort ist die Landwelt GmbH zuständig.

Erschließung neuer Märkte zur Erhöhung des Beschaffungsvolumens

2020 hat die fenaco das Garden Center Plus in Luxemburg eröffnet, um das Konzept der LANDI Läden auf dem europäischen Markt zu erproben. Martin Keller, Vorsitzender der Geschäftsleitung der fenaco, erklärt: «Mit dem Schritt nach Süddeutschland und der verstärkten Zusammenarbeit mit der ZG Raiffeisen können wir unser Beschaffungsvolumen weiter steigern. Dadurch werden wir noch wettbewerbsfähiger.» Auch für die ZG Raiffeisen ist die Zusammenarbeit strategisch wichtig. Lukas Roßhart, Vorstand ZG Raiffeisen, ergänzt: «Die ZG Raiffeisen kann mit dem Landwelt Konzept neue Märkte erschließen und die strategisch wichtige Kooperation mit ihrem Schweizer Partner weiter ausbauen.»

Gemeinsame Werte und langjährige Partnerschaft als Basis

Als landwirtschaftliche Genossenschaften vertreten die fenaco und die ZG Raiffeisen die gleichen Werte. Die beiden Unternehmen verbindet eine langjährige Partnerschaft im Agrarhandel. Seit 2015 betreiben sie zudem unter dem Namen LahrLogistics GmbH gemeinsam ein Logistikzentrum im süddeutschen Lahr. Das neue Joint-Venture Landwelt ergänzt LahrLogistics ideal. Sowohl die fenaco als auch die ZG Raiffeisen sind außerdem Mitglied von Intercoop Europe, einem internationalen Verein europäischer Agrargenossenschaften.

Medienkontakte

fenaco Genossenschaft
Medienstelle
media@fenaco.com
+41 58 434 00 35

ZG Raiffeisen
Unternehmenskommunikation
Ulrike Mayerhofer
ulrike.mayerhofer@zg-raiffeisen.de
+49 721 352 1780 / +49 173 928 16 63

Über die fenaco Genossenschaft

Die fenaco ist eine Agrargenossenschaft mit 150-jähriger Idee. Sie liegt in den Händen von 174 LANDI und deren gut 43 000 Mitgliedern, davon über 23 000 aktive Schweizer Bäuerinnen und Bauern. Als Lieferantin bietet die fenaco den Landwirtinnen und Landwirten über alle Produktionsmethoden hinweg eine breite Palette von Produkten, Dienstleistungen und Technologien, die es für eine nachhaltige, effiziente und marktorientierte Landwirtschaft braucht. Als Vermarktungspartnerin sorgt sie dafür, dass die wertvollen Schweizer Lebensmittel zu den Kundinnen und Kunden kommen – von Obst, Gemüse, Kartoffeln und Getreide bis hin zu Eiern, Fleisch und Getränken. Zu den bekanntesten Marken der fenaco gehören die Futtermittelherstellerin UFA, die Düngerhändlerin LANDOR, die Getränkeherstellerin RAMSEIER Suisse, die Weinkellerei Provins, die Fleischverarbeiterin Ernst Sutter, die Detailhändlerinnen Volg und LANDI sowie die Energieanbieterin AGROLA. Die fenaco Genossenschaft mit Sitz in Bern beschäftigt rund 11 000 Mitarbeitende und erzielte 2020 einen Nettoerlös von CHF 7 Mrd.

www.fenaco.com

Über die ZG Raiffeisen

Die ZG Raiffeisen-Gruppe mit Hauptsitz in Karlsruhe ist als Handels- und Dienstleistungsunternehmen im Südwesten Deutschlands sowie im Elsass und in Rumänien tätig. Die rund 1.900 Mitarbeiter der Genossenschaft betreiben rund 50 Technik-Werkstätten, 70 ZG Raiffeisen Märkte, gut 20 Raiffeisen Baucenter sowie über 70 Agrar-Niederlassungen. Tierfutterproduktion, ein Tankstellennetz sowie der Handel mit Brenn- und Treibstoffen runden das Portfolio ab. Der Jahresumsatz der ZG Raiffeisen-Gruppe lag im vergangenen Jahr bei rund 1,2 Mrd. Euro. Die genossenschaftliche Konzernmutter, die ZG Raiffeisen eG, zählt rund 5.000 Mitglieder, in der großen Mehrzahl Landwirte.

www.zg-raiffeisen.de