

Raiffeisen Baucenter AG wird GmbH

ZG Raiffeisen-Gruppe vereinheitlicht Rechtsformen von Tochterfirmen

Karlsruhe, 15. August 2014 – Die Raiffeisen Baucenter AG, eine hundertprozentige Tochter der ZG Raiffeisen-Gruppe mit Sitz in Karlsruhe, wird rückwirkend zum 1. Januar 2014 in die Raiffeisen Baucenter GmbH umgewandelt. Mit der Umfirmierung werden die Rechtsformen von Tochterunternehmen in der ZG Raiffeisen-Gruppe weiter vereinheitlicht. 2012 wurden bereits die Geschäftsbereiche Energie und Technik in eigenständige GmbHs ausgegliedert. Das Gesicht des Unternehmens sind künftig Christian-Peter Witt (Sprecher) und Bernd Vermaaten, die eine Doppelspitze aus operativem und kaufmännischem Geschäftsführer bilden. Gemeinsam wollen sie das Baustoffgeschäft der ZG Raiffeisen erfolgreich in die Zukunft führen. Im Vorjahr litt die Branche in Deutschland noch unter extremen Witterungsbedingungen, viele Baustellen konnten wegen des langen Winters 2013 nicht rechtzeitig begonnen und nicht mehr fertiggestellt werden.

Die Leitmarke stärken

Die ZG Raiffeisen-Gruppe verspricht sich von dem Rechtsformwechsel vor allem operative und organisatorische Vorteile, eine Stärkung der übergeordneten Leitmarke ZG Raiffeisen und positive Synergieeffekte innerhalb der Unternehmensgruppe. 2004 hatte die ZG Raiffeisen-Gruppe das damals noch stark lokal diversifizierte Baustoffgeschäft der eher ländlichen Genossenschaft und mit unterschiedlichen Firmenmarken in der Raiffeisen Baucenter AG vereinheitlicht. Die Raiffeisen Baucenter konnten dabei als Marke erfolgreich aufgebaut werden, während die Vorteile der Rechtsform einer Aktiengesellschaft durch Nutzung des Kapitalmarktes nie genutzt werden konnten und sollten.

Als GmbHs rücken die Töchter enger aneinander heran, der Zusammenhalt der Unternehmensgruppe wird gestärkt. Das Konzept der Doppelspitze hat sich dabei bereits bei den Töchtern ZG Raiffeisen Energie GmbH und ZG Raiffeisen Technik GmbH bewährt: Die Geschäftssparten können sich auf das operative sowie kaufmännische Geschäft voll konzentrieren und der Vorstand auf die Führung der Unternehmensgruppe. Im Zuge der neuen Unternehmensstrategie „ZG 2020“ sollen die Marktpositionen der Sparten in ihren jeweiligen Branchen gefestigt und ausgebaut, neue Kunden und Mitglieder für die Genossenschaft gewonnen werden.

Baustoffhandel im Blut

Mit Christian-Peter Witt steht seit 2010 ein Profi aus der Branche an der Spitze der Raiffeisen Baucenter. Dem gebürtigen Kieler liegt der Baustoffhandel sozusagen im Blut: Nahezu die ganze Familie war und ist traditionell im Baustoffhandel tätig. Der Handel hat es ihm einfach angetan, sagt Witt. „Man ist nicht so auf Produkte fixiert wie in der Industrie und hat extrem viel Kontakt mit Menschen, es ist technischer, mehr vertriebsorientiert. Das macht einfach viel mehr Spaß.“

Witt möchte den positiven Veränderungsprozess bei den Raiffeisen Baucentern weiter fortsetzen. „Wir wollen gezielt vor allem die gewerblichen Kunden ansprechen, das Handwerk, aber auch Architekten. Die bringen private Kunden, die ihre Bauprojekte nicht selbst aktiv planen, dann meistens gleich mit“, erklärt Witt. „Und wer privat selbst plant, meist mit etwas gehobenem Anspruch, kommt auch gerne zu uns, um sich zu informieren, bevor er zum Bauunternehmer geht. Diesen Kunden können wir dann in der Regel gleich Komplettlösungen in Zusammenarbeit mit dem regionalen Handwerk anbieten.“ Erste Raiffeisen Baucenter-Standorte hat Witt inzwischen zu Ausstellungs- und Erlebniswelten weiterentwickelt, die private und gewerbliche Bauträger für ihre Bauprojekte inspirieren sollen. Jeder Kunde soll sich hier in seinem eigenen Stil wiederfinden können. Das Konzept werde sehr gut angenommen, sagt Witt.

Ein Geschäft zum Anfassen

Witt zur Seite steht seit Herbst 2013 Bernd Vermaaten als kaufmännischer Geschäftsführer. Er wird damit vor allem Ansprechpartner für alle kaufmännischen Mitarbeiter, Banken und die Zentrale der ZG Raiffeisen sein. „Für mich war es die Chance, einen kaufmännischen Bereich verantwortlich komplett neu aufzusetzen und aufzubauen“, sagt Vermaaten. Im Team hat er dies schon oft gemacht, sei es im Bereich Controlling, Finanzen oder Revision. In aufstrebenden Branchen und bei großen Projekten werde meist an alles Mögliche gedacht, nur eben nicht an die kaufmännischen Anforderungen, so seine Erfahrung. Dementsprechend gefragt ist letztere.

Der Baustoffhandel ist neu für Vermaaten, aber das macht nichts, sagt der gelernte Bankkaufmann, der seine Heimat im bayrischen Deggendorf hat. „Hauptsache, es ist etwas Konkretes, zum Anfassen. Im Bankgeschäft sind die Dinge einfach sehr abstrakt.“ Nach der Ausbildung blieb Vermaaten daher nicht in diesem Bereich, sondern studierte Business Economics in Leipzig und arbeitete danach in verschiedenen Branchen, unter anderem Solar, Energie und Automatisierungstechnik. Er kennt auch das internationale Geschäft, vor allem Afrika und Großbritannien. Unter anderem baute er für Asea Brown Boveri (ABB) die Präsenz in Nordafrika auf.

Auf zu neuen Ufern

Gemeinsam wollen Witt und Vermaaten die Raiffeisen Baucenter zu neuen Ufern führen und am Markt besser positionieren. Beide sind von der Genossenschaft als Unternehmensform überzeugt. Sie

stehe für Verlässlichkeit, regional verwurzelte Strukturen und nachhaltige Perspektiven. „Man hat viel mehr Gestaltungsspielräume und weniger Formalitäten als im Konzernumfeld“, sagt Witt. „Man kann sich ganz auf das Kerngeschäft konzentrieren.“ Vermaaten bringt es auf den Punkt: „Mittelstand macht einfach mehr Spaß!“

Weitere Informationen: Dr. Jens Kreutzfeldt
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
0721/352 1885
0178/800 2018
jens.kreutzfeldt@zg-raiffeisen.de

Über die Raiffeisen Baucenter GmbH

Die Raiffeisen Baucenter GmbH ist ein Unternehmen der ZG Raiffeisen-Gruppe und betreibt 31 Baustoff-Fachhandelsgeschäfte in Baden und 4 im Elsass. In jahrzehntelanger Tradition ist das Unternehmen mit seinen Kunden eng verbunden und kennt den Bedarf in der Region. Qualität bei den Produkten und in der Beratung, Vielfalt bei der Auswahl, und ein ausgeprägter Servicegedanke haben die Raiffeisen Baucenter GmbH zu einem der führenden Baustoffhändler in Baden gemacht. Die Raiffeisen Baucenter sind Treffpunkte für Handwerker, Bauunternehmer und interessierte Bauherren ebenso wie für alle Renovierer und Heimwerker-Profis. Wer sich über neueste Entwicklungen und innovative Produkte informieren will, findet im Raiffeisen Baucenter die richtigen Antworten.