



Naturpark-Würfel setzen ein Zeichen für mehr Regionalität

Kooperation mit ZG Raiffeisen / Märkte in Karlsruhe, Pforzheim, Bühl und Gaggenau bieten künftig heimische Produkte aus dem Naturpark an



Karlsruhe/Bühlertal, 8. Dezember 2017 – Der Naturpark Schwarzwald Mitte/Nord und die ZG Raiffeisen e.G. arbeiten beim Thema Regionalität künftig eng zusammen. So wird es ab sofort in ausgewählten Märkten der ZG Raiffeisen heimische Produkte aus dem mittleren und nördlichen Schwarzwald, Rad- und Wanderkarten sowie Infomaterial über Erlebnisangebote in der Region geben – präsentiert in besonderen Informations- und Verkaufsregalen. Der erste dieser „Naturpark-Würfel“ wurde am 8. Dezember 2017 im ZG Raiffeisen Markt in Karlsruhe eingeweiht. Auch in Pforzheim, Bühl und Gaggenau können Kunden ab der kommenden Woche Produkte aus dem Naturpark erwerben.

Alexander Zengerle, Geschäftsbereichsleiter Märkte der ZG Raiffeisen, und Naturpark-Geschäftsführer Karl-Heinz Dunker betonten die große Bedeutung regionaler Wertschöpfung. „Beide Partner haben starke Wurzeln in der Region und setzen sich für die hiesigen landwirtschaftlichen Betriebe ein. Eine enge Kooperation beim Thema Vermarktung ist daher auch ein Mehrwert für die Kunden“, erklärte Naturpark-Geschäftsführer Karl-Heinz Dunker.

Aus Sicht der ZG Raiffeisen Märkte ist dies ein ganz praktischer Mehrwert, der vor allem Erlebnischarakter hat. „Der Naturpark Schwarzwald Mitte/Nord ist sozusagen die Erlebnisbühne unserer Region, der wir als Genossenschaft und Regionalversorger verbunden sind“, sagte Ge-

NATURPARK SCHWARZWALD MITTE/NORD

INFORMIERT

schäftsbereichsleiter Alexander Zengerle. „Er zeigt ihre Spezialitäten und heimischen Produkte in ihrer ganzen Vielfalt, von der wir mit unserem regionalen Angebot in unseren Märkten ein Teil sind. Der Naturpark ist mit seinen Informationsangeboten, Projekten und ergänzenden Produkten gewissermaßen die große Wander- und Speisekarte zur Region. Ich denke, es ist ganz im Sinne unserer Kunden, dass wir dieses Projekt unterstützen.“

Die Gestaltung der Naturpark-Würfel ist an die Ausstellung im Info-Shop des Naturparks in Bühlertal (Landkreis Rastatt) angelehnt: Übereinandergestapelte Regalwürfel aus Schwarzwälder Weißtannenholz wurden mit Bildmotiven aus dem Naturpark sowie mit Infotexten bedruckt. Angeboten werden rund 30 unterschiedliche Produkte – von Naturpark-Wein der Baden-Badener Winzergenossenschaft über Kirschwasser und Waldhonig bis hin zu Kochbüchern der Naturpark-Wirte, Vesperbrettern, Rad- und Wanderkarten. Auch Info-Flyer zu den ganzjährig stattfindenden Naturpark-Veranstaltungen sind erhältlich.

Weitere Informationen über den Naturpark Schwarzwald Mitte/Nord unter www.naturparkschwarzwald.de und www.naturparkschwarzwald.blog.

Hintergrund

Der Naturpark Schwarzwald Mitte/Nord ist mit rund 375.000 Hektar Fläche einer der größten Naturparke Deutschlands. Sein Ziel ist der Erhalt der typischen Schwarzwälder Kulturlandschaft mit ihrem Wechsel aus dichtem Wald, saftigen Weiden und grünen Wiesen. Der Naturpark fördert und unterstützt dank finanzieller Mittel des Landes Baden-Württemberg, der Europäischen Union und der Lotterie Glücksspirale zahlreiche Maßnahmen in der Region – in den Bereichen naturverträglicher Tourismus, Erhalt des Natur- und Kulturerbes und der Vermarktung regionaler Produkte.

NATURPARK SCHWARZWALD MITTE/NORD

INFORMIERT

Die ZG Raiffeisen-Gruppe mit Hauptsitz in Karlsruhe ist als Handels- und Dienstleistungsunternehmen in Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz sowie im Elsass tätig. Die rund 1.900 Mitarbeiter der Genossenschaft und ihrer Unternehmensgruppe betreiben mehr als 40 Technik-Werkstätten, 70 ZG Raiffeisen Märkte, knapp 30 Raiffeisen Baucenter sowie über 20 Energie- und 70 Agrar-Niederlassungen. Der Jahresumsatz der ZG Raiffeisen-Gruppe lag im vergangenen Jahr bei rund 1,0 Mrd. Euro.

Weitere Informationen: Dr. Jens Kreutzfeldt
Stabsstelle Unternehmenskommunikation
Tel. 0721/352 1885
Mobil: 0178/800 2080
jens.kreutzfeldt@zg-raiffeisen.de

Bild:

2017_12_11_Naturpark-Würfel ZG Raiffeisen01/02: Geschäftsbereichsleiter Alexander Zengerle (links) und Naturpark-Geschäftsführer Karl-Heinz Dunker weihen im ZG Raiffeisen-Markt in Karlsruhe den ersten von insgesamt vier Naturpark-Würfeln ein. Foto: Denker/Naturpark

Bildrechte: Naturpark Schwarzwald Mitte/Nord; frei zur einmaligen Veröffentlichung nur in Verbindung mit einer redaktionellen Berichterstattung über den Naturpark.